



# Vanessa

Santacruz Aguirre

## Publicista

Publicista, con conocimientos en los programas Photoshop e Illustrator, con habilidades en el área de servicio al cliente y ventas. Me considero una persona responsable, creativa, con iniciativa y puntualidad, asumo con agrado los retos y metas que su organización me pudiera plantear; con buen manejo de relaciones interpersonales, facilidad para trabajar en equipo, lograr las metas trazadas por la empresa y mi grupo de trabajo. En lo personal soy adaptable al cambio, de fácil aprendizaje, disciplinada, organizada y responsable.

C.C 1037630506

12 de Noviembre de 1993

vanesantacruz5678@gmail.com

3002015932

Envigado, Antioquia

### Educación

#### Universidad Católica Luis Amigó

Publicidad  
Énfasis Publicidad Social

#### Colegio La Salle De Envigado

Bachillerato  
2010



### Experiencia Laboral

#### Universidad Católica Luis Amigó

Practicante de Publicidad  
Jefe inmediato: Rafael Vargas Cano.  
Teléfono: 4487666.

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.  
Febrero 2016 - Noviembre 2016.

#### Arrendamientos Del Sur S.A.S

Publicista  
Jefe inmediato: Maria Eugenia Adarve Muñoz.  
Teléfono: 4443343.  
Celular: 314 601 4195.  
Julio 2017 - Actualmente trabajando.



### Conferencias

#### 1er Simposio Nacional – Perspectivas actuales de la responsabilidad social

Universidad Católica Luis Amigó  
Mayo de 2014  
Modalidad: Comité de organización y patrocinios.

#### CTRL P – 3er Congreso de Producción Publicitaria y Comunicación Funlam

Universidad Católica Luis Amigó  
Octubre de 2014  
Modalidad: Asistente

#### Rayón Crayón 2

Universidad Católica Luis Amigó  
Noviembre de 2014  
Modalidad: Asistente

#### Rayón Crayón 3

Universidad Católica Luis Amigó  
Mayo de 2015  
Modalidad: Asistente

#### Be free festival - Festival de Publicidad y Comunicación Freelance

Universidad Católica Luis Amigó  
Noviembre de 2015  
Modalidad: Asistente

#### Backstage Funlam - Detrás de lo que ves

Universidad Católica Luis Amigó  
Abril de 2016  
Modalidad: Asistente

#### Feeling BTL - 1er encuentro de estrategias experienciales

Universidad Católica Luis Amigó  
Noviembre de 2016  
Modalidad: Asistente



### Cursos Realizados

#### Taller Interactuar: Estrategias de Mercadeo con Enfoque en PNL

Cámara De Comercio Aburrá Sur Sede Seccional  
Envigado, Antioquia  
Duración taller: 12 Horas Presenciales.

#### Curso Básico De Marketing Digital

IAB Spain en alianza con Google.  
Duración curso: 40 Horas Online.

#### Diplomado en Marketing Digital

Politécnico Superior de Colombia.  
Duración diplomado: 120 Horas Online.

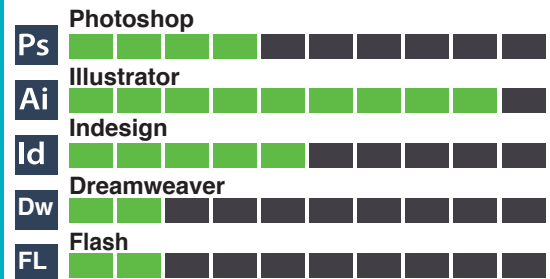
#### Curso Vitrinismo: Diseño y Producción Creativa

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA  
Duración curso: 40 Horas Online.

#### Fundamentos de Marketing Digital

Garage Digital Google  
Duración curso: 40 Horas Online.

### Herramientas



### Habilidades

Mercadeo  
Investigación  
Diseño  
Estrategias creativas y publicitarias  
Segmentación de públicos



### Referencias

#### Natalia Giraldo

Category Manager en Empresas  
Públicas de Medellín - EPM  
Cel: 320 6905587

#### Jorge Humberto Aguirre

Director Comercial  
Transporte Lodiscarga S.A.S  
Cel: 312 8510291

### Portafolio Digital

<http://vanessa-santacruz-aguirre3.webnode.com.co/>

