

Portafolio Práctica 2

Agencia de Práctica:

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño
Universidad Católica Luis Amigó.

Vanessa Santacruz Aguirre

vanessa.santacruzag@amigo.edu.co
3002015932

Universidad Católica Luis Amigó.
Medellín
2016



Invitaciones para personas externas

XIX ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN FUNLAM 2016



**La Vicerrectoría de Investigaciones de la
Fundación Universitaria Luis Amigó**

Invitan al:

**XIX ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN
2016**

Días: 4, 5, 6 y 7 de Octubre de 2016
Lugar: Fundación Universitaria Luis Amigó
Transversal 51A #67B 90 Medellín - Colombia
Tel.: +57 (4)4487666. Ext: 9573 Ext: 9556
Correo electrónico: encuentroinvestigacion@funlam.edu.co



Carlos Fernando Arboleda Hurtado
Coordinador de Transferencia
Dirección de Investigación e Innovación
Universidad Pontificia Bolivariana



**La Vicerrectoría de Investigaciones de la
Fundación Universitaria Luis Amigó**

Invitan al:

**XIX ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN
2016**

Días: 4, 5, 6 y 7 de Octubre de 2016
Lugar: Fundación Universitaria Luis Amigó
Transversal 51A #67B 90 Medellín - Colombia
Tel.: +57 (4)4487666. Ext: 9573 Ext: 9556
Correo electrónico: encuentroinvestigacion@funlam.edu.co



Jaime Andrés Cano Salazar
Director Operativo de Investigaciones
ITM

Invitaciones aprobadas y publicadas por:
Vicerrectoría de Investigaciones

Pendón para XIX ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN FUNLAM 2016

XIX ENCUESTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN
FUNLAM
"Apropiación Social del Conocimiento"

LUIS AMIGO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

4, 5, 6 y 7 de Octubre de 2016
Fundación Universitaria Luis Amig
Medellín

- Muestra Gastronómica
- Mesas de Trabajo y Talleres
- Presentación de Proyectos Semilleros
- Ponencias

¡Bienvenidos!

Síguenos en las redes sociales: @ENInvestigacion Encuentro-Nacional-de-Investigación-Funlam

Pendón aprobado y publicado por:
Vicerrectoría de Investigaciones

Programación Mesas de Trabajo y Talleres para XIX ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN FUNLAM 2016

XIX ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN FUNLAM
"Apropiación Social del Conocimiento"

Programación Mesas de Trabajo y Talleres

4, 5, y 6 Octubre de 2016
Fundación Universitaria Luis Amigó
Medellín

Síguenos en las redes sociales:
@ENInvestigacion
Encuentro-Nacional-de-Investigación-Funlam

ORGANIZA:
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES

Informes: Vicerrectoría de Investigaciones
Teléfono: 4401666 - Exts.: 9573 - 9697
Email: encuentroinvestigacion@funlam.edu.co

RUTA DE INSCRIPCIÓN: 1. INGRESA A: www.funlam.edu.co 2. CLIC EN LA PESTANA: Sistema Académico 3. DIGITE NOMBRE PROGRAMA A CURSAR Y NIVEL ACADÉMICO. Extensión / SEDE: Medellín
Vigilada MinEducación 2016

PROGRAMACIÓN MESAS DE TRABAJO

MESA DE TRABAJO
Psicología Social y Construcción de "Paz"

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 4	2:00 - 4:00 p.m.	Bloque 1-501	Mónica Alzate García, Docente Facultad de Psicología y Ciencias Sociales

MESA DE TRABAJO
Adicciones: Nuevas propuestas

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 4	2:00 - 4:00 p.m.	Bloque 1-502	Sandra Milena Restrepo, Docente Facultad de Psicología y Ciencias Sociales

MESA DE TRABAJO
Nuevos campos o temas de investigación en las ciencias sociales y humanas (psicología, trabajo social, desarrollo familiar, y actividad física)

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 4	2:00 - 4:00 p.m.	Bloque 1-503	Andrés Leonardo Gómez Zona, Docente Facultad de Psicología y Ciencias Sociales

MESA DE TRABAJO
La ciencia de familia. Prospectivas en teorías de familia e intervención familiar

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 4	4:00 - 6:00 p.m.	Bloque 1-piso 7 (sala de reuniones)	Edison Francisco Viveros Chavarría, Docente Facultad de Psicología y Ciencias Sociales

ENTRADA

MESA DE TRABAJO
El rol del maestro en el posconflicto

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 5	10:00 - 12:00 am	Bloque 1-501	Liliana María Maturana Patarroyo, Docente Facultad de Educación y Humanidades

MESA DE TRABAJO
Los nuevos retos de la gerencia estratégica

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 5	10:00 - 12:00 m.	Bloque 1-504	Jaime Alberto Beltrán Ríos, Docente Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

MESA DE TRABAJO
Presentación del Manual de Gestión de Marca para Pymes

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 5	10:00 - 12:00 m.	Bloque 1-506	Rafael París Restrepo, Docente Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

MESA DE TRABAJO
Realidades y perspectivas de la economía solidaria a la luz del Plan Decenal de Economía Social y Solidaria para Medellín 2016-2025

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 5	10:00 - 12:00 m.	Bloque 1-503	Olga Lucía Arboleda Álvarez, Docente Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

MESA DE TRABAJO
La figura de lo Otro en la tragedia y la comedia griegas

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 5	10:00 - 12:00 m.	Bloque 1-502	Carlos Andrés Gallego Arroyave, Estudiante Facultad de Educación y Humanidades

LIBRE

PROGRAMACIÓN TALLERES

TALLER
Uso de la literatura para la enseñanza del inglés en el salón de preescolar

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 5	9:00 - 12:00 m.	Bloque 5-302	Claudia María Uribe Hoyos, Docente Facultad de Educación y Humanidades

TALLER
Motivación para estudiar psicología

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 5	2:00 - 4:00 p.m.	Bloque 11-108	Katy Luz Millán Otero, Docente Facultad de Psicología y Ciencias Sociales

TALLER
Construyendo investigación en Trabajo Social: "Lo que sé, lo que me pregunto y lo que deseo transformar"

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 6	10:00 - 12:00 m.	Bloque 11-103	Ángela Johana Vargas Hernández, Docente Facultad de Psicología y Ciencias Sociales

TALLER
El trueque

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 6	2:00 - 4:00 pm	Bloque 4-101	María Dorely León Gaffan, Docente Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

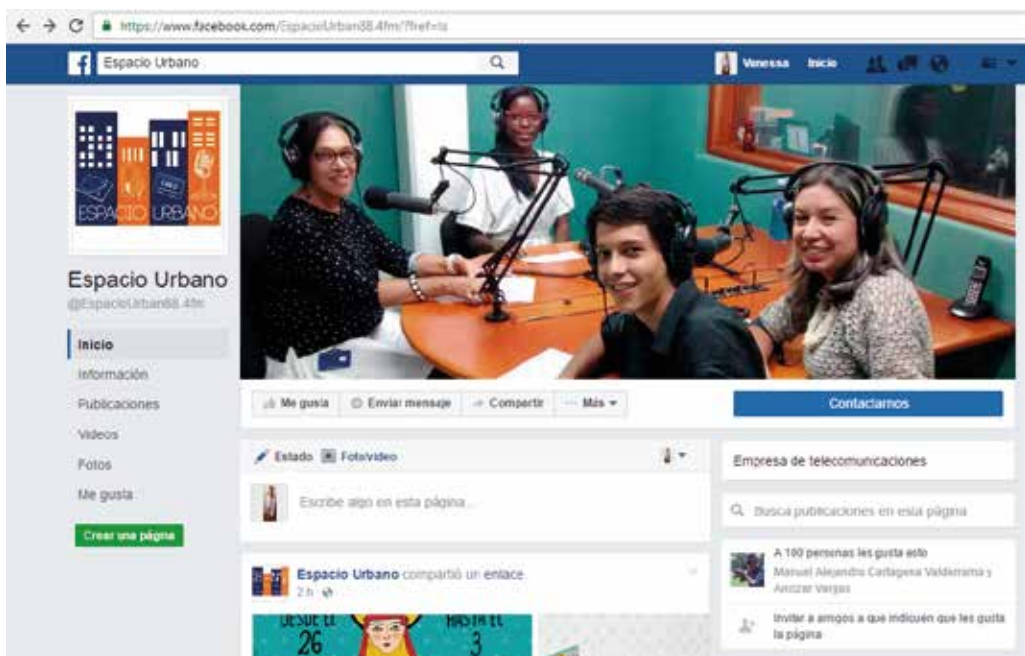
TALLER
Los nuevos sentidos y significados del trabajo en el contexto organizacional

FECHA	HORA	LUGAR	ORIENTADOR
OCTUBRE 6	2:00 - 4:00 pm	Bloque 5-302	Alexander Marín López, Docente Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables

ENTRADA LIBRE

Programación aprobada y publicada por:
Vicerrectoría de Investigaciones

Logo para ESPACIO URBANO



Logo aprobado y publicado por:
Espacio Urbano

Afiche para XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO



Afiche aprobado y publicado por comité organizador de:
XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO.

Portadas para Facebook y Twitter para XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO



Portadas para Facebook y Twitter aprobadas por comité organizador de:
XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Portada para Facebook y Twitter publicadas en:
Pagina de Facebook y Pagina de Twitter de Facultad de Comunicación,
Publicidad y Diseño

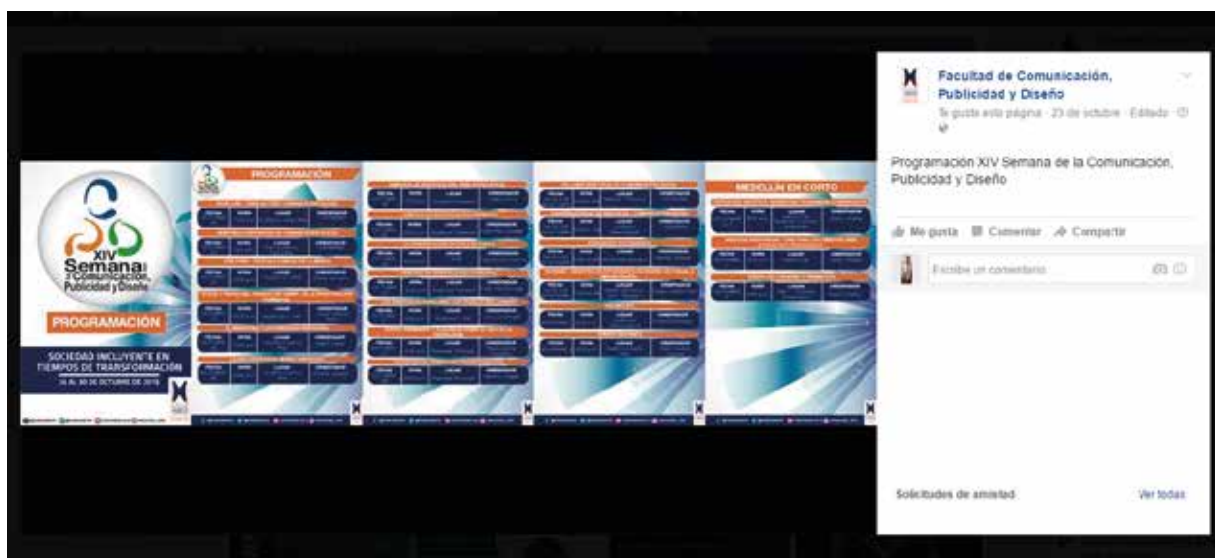
Pendón para XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO



Pendón aprobado y publicado por comité organizador de:
XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Programación para XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMACIÓN	LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO	TALLERES PRÁCTICOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	MEDELLÍN EN CORTO
SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]
SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]
SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]
SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]	SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO FECHA: 24/10/16 HORA: 10:00 AM LUGAR: Auditorio de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño INSTRUCCION: [Nombre]



Programación aprobada por comité organizador de:
XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO.

Programación publicada en:
Pagina de Facebook de Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Afiche para evento de XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO



Afiche solicitado y aprobado por el docente:

Jaime Alberto Rojas Rodriguez

Afiche publicado en:

Pagina de Facebook de Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Afiche para evento de XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO

PRIMER SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN

XIV Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño

MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE

- 2:00 p.m. - 2:45 p.m.** Dr. Agustín García Matilla Universidad de Valladolid. Videoconferencia: Educación en Competencia Comunicativa para transformar el mundo a mejor.
- 2:45 p.m. - 2:55 p.m.** Sesión de preguntas.
- 3:00 p.m. - 3:45 p.m.** Mg. Harold Salinas Arboleda, Universidad Pontificia Bolivariana. Conferencia: la relevancia de la investigación formativa en el pregrado.
- 3:45 p.m. - 3:55 p.m.** Sesión de preguntas.
- 4:00 p.m. - 6:00 p.m.** Exposición y sustentación de pósteres científicos.

JUEVES 27 DE OCTUBRE

- 2:00 p.m. - 2:45 p.m.** Dra. Diana Rivera Rogel Universidad Técnica Particular de Loja. Videoconferencia: Nuevas formas y tendencias del periodismo en Iberoamérica
- 2:45 p.m. - 2:55 p.m.** Sesión de preguntas.
- 3:00 p.m. - 4:00 p.m.** Panel de trabajos de grado por ámbito temáticos de la línea Comunicación-Educación (trabajos de grado seleccionados).
- 4:00 p.m. - 4:15 p.m.** Sesión de preguntas.
- 4:15 p.m. - 6:00 p.m.** Exposición y sustentación de pósteres científicos.

@FUNLAMCPD @FUNLAMCPD CONTANDO LA U FACULTAD_CPD

U.O.L.S. AMIGO UNIVERSIDAD DE LOJA



Afiche solicitado y aprobado por comité organizador de:
Primer Simposio de Investigación formativa en Comunicación - Educación

Afiche publicado en:
Pagina de Facebook de Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Afiche para evento de XIV SEMANA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICIDAD Y DISEÑO



Afiche solicitado y aprobado por comité organizador de:
Simposio Sobre Línea de Investigación: Publicidad - Social

Afiche publicado en:

Página de Facebook de Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Programación para SOCIALIZACIÓN DE PRÁCTICAS

PROGRAMACIÓN SOCIALIZACIÓN DE PRÁCTICAS 24 AL 28 DE OCTUBRE DE 2016

LUNES 24 DE OCTUBRE

- EMILIAS YIP FLORES**
 - FECHA: 24 de octubre | HORA: 7:00 a.m. | LUGAR: Auditorio Municipal
- TRA MUESTRA CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN**
 - FECHA: 24 de octubre | HORA: 9:00 a.m. | LUGAR: Hall Auditorio Municipal
- TALLERES**
 - PALESTROS RURALES, PESTICIDOS DEPENDENCIA ESCOLARIZADA**
 - FECHA: 24 de octubre | HORA: 9:00 a.m. | LUGAR: Aula 4-113
 - COMUNICACIÓN ASISTIVA UNIVERSIDAD DE ANTIPODAS**
 - FECHA: 24 de octubre | HORA: 10:00 a.m. | LUGAR: Aula 4-113
 - POBLACIONES DESENTES (SANTAMARÍA Y SANTI)**
 - FECHA: 24 de octubre | HORA: 4:00 p.m. | LUGAR: Aula 4-113
- MÁRTEZ 25 DE OCTUBRE**
 - CONVERSATORIOS**
 - NEEDS DE COMUNICACIÓN**
 - FECHA: 25 de octubre | HORA: 7:00 a.m. | LUGAR: Auditorio Municipal
 - COMUNICACIÓN SALUD Y DEPORTE**
 - FECHA: 25 de octubre | HORA: 8:00 a.m. | LUGAR: Auditorio Municipal
 - COMUNICACIONES INTEGRADAS**
 - FECHA: 25 de octubre | HORA: 2:00 p.m. | LUGAR: Auditorio Municipal
 - TALLERES**
 - MANEJO DE ESTILO PARA SERVICIOS RURALES (SANTI)**
 - FECHA: 25 de octubre | HORA: 8:00 a.m. | LUGAR: Aula 4-113
 - PROCEDIMIENTOS EN REDES SOCIALES (TELEFONEMILLI)**
 - FECHA: 25 de octubre | HORA: 10:00 a.m. | LUGAR: Aula 4-113
 - TUTORIALES: "COMIENZAS PARA SOLICAR LA EXPERIENCIA DE REALIZAR CONTENIDO EDUCATIVO PARA EL PÚBLICO EXTERNO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA" (COORDINACIÓN DE ANTIPODAS)**
 - FECHA: 25 de octubre | HORA: 10:00 a.m. | LUGAR: Aula 4-113
 - MÉRCOLES 26 DE OCTUBRE**
 - CONVERSATORIOS**
 - COMUNICACIÓN CORPORATIVA**
 - FECHA: 26 de octubre | HORA: 1:00 p.m. | LUGAR: Auditorio Municipal
 - CONVERSATORIO COMUNICACIÓN PÚBLICA**
 - FECHA: 26 de octubre | HORA: 2:00 p.m. | LUGAR: Auditorio Municipal
 - TALLERES**
 - PERIODO DEPORTIVO (CORPORACIÓN LOS PASTILES)**
 - FECHA: 26 de octubre | HORA: 4:00 p.m. | LUGAR: Aula 4-113
 - JUEVES 27 DE OCTUBRE**
 - CONVERSATORIOS**
 - MARKETING DIGITAL**
 - FECHA: 27 de octubre | HORA: 7:00 a.m. | LUGAR: Auditorio Municipal
 - COMUNICACIÓN EDUCACIÓN**
 - FECHA: 27 de octubre | HORA: 8:00 a.m. | LUGAR: Auditorio Municipal
 - TALLERES**
 - COMMUNITY MANAGER (EXSOSOCIAL)**
 - FECHA: 27 de octubre | HORA: 9:00 a.m. | LUGAR: Aula 4-113
 - LOS VALORES TRABAJADO EN EQUIPO Y FIDELIDAD (JONELIN FERRON DE OCHOA)**
 - FECHA: 27 de octubre | HORA: 1:00 p.m. | LUGAR: Aula 4-113
 - VIERNES 28 DE OCTUBRE**
 - CONVERSATORIOS**
 - FARMACIA SOCIAL**
 - FECHA: 28 de octubre | HORA: 7:00 a.m. | LUGAR: Auditorio Municipal
 - TRANSFORMACIÓN DE CASAS A TRAVÉS DEL TRABAJO COMUNITARIO Y SOCIAL DE GRUPOS DE CRIADANOS. CASO LOS BELLOS (TIENDA SAGRISTA- LOS BELLOS)**
 - FECHA: 28 de octubre | HORA: 7:00 a.m. | LUGAR: Auditorio Municipal

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Te gusta esta página · 23 de octubre · Editado

Programación Socialización de prácticas - XIV Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario

Personas que quizá conozcas · Ver todas

Afiche solicitado por la docente:
Lina María Roldán Jaramillo.

REGLAMENTO DE PRÁCTICAS UNIFICADO FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO



Aprobado por:
Directivos y encargados de aprobar el diseño y estructura del
Reglamento de Prácticas Unificado